

## El Análisis y la presentación de los resultados

Por Tevni Grajales G.

---

### Primera parte

Una vez que el investigador ha recogido la información correspondiente (sea una encuesta, una observación directa, registros anecdóticos, documentos, fotos, videos, grabaciones, etc.) no solo debe disponer de una forma de organización para analizar los datos sino para presentarlos.

De manera que primero analizamos los resultados y después nos organizamos para presentarlos de una manera que sea atractiva y clara para los que lo han de recibir.

El análisis de los datos está determinado por el tipo de datos que ha recogido. Por ejemplo, si lo que tiene es un conjunto de cassettes con grabaciones de entrevistas, deberá no solo transcribir los textos de las entrevistas sino tener un plan para analizar su contenido. Si tiene una orientación hacia lo cualitativo, va a tratar de describir las ideas, las emociones y las actitudes que se perciben como comunes entre todos los entrevistados, va a identificar las contradicciones en que incurra un sujeto consigo mismo y luego las que puedan darse entre sujetos. Se utiliza la estrategia de triangulación en la que se compara lo que varias personas dicen respecto al mismo asunto a fin de tener una idea más completa del asunto que se trata, etc.

Si los datos recogidos consisten en cartas, memorandum y otros textos que se hayan utilizado durante un período, al análisis puede tomar otra dirección. Se analiza el texto desde un punto gramatical como literario, se puede observar el significado que puedan tener las palabras en el contexto en que se expresan, lo que algunos llaman leer entre líneas, ordenar los textos según importancia de los emisores o receptores, ordenarlos según orden cronológico, es decir todo depende de lo que procura el investigador.

¿Qué hacer cuando los datos que se han recogido consisten en grabaciones de video? Pues hay que sentarse a observar detenidamente cada uno de ellos. Y así como en el caso de los documentos y de las entrevistas, será necesario disponer de un plan de análisis, tal vez una lista de asuntos o cosas que se desean observar. Gestos, reacciones verbales sea el tono de voz, el lenguaje que se utiliza, o las reacciones no verbales como gestos, emociones que se expresan, etc.

Lo que trato de enfatizar es el hecho que, antes de recoger la información es conveniente hacer un plan o la menos anticipar la forma cómo esperamos analizar esos datos. Es un serio error salir a recoger datos sin tener idea si contamos con los recursos necesarios para analizarlos. A veces las investigaciones se detienen y nunca pasan de esta etapa porque el investigador de repente se ve abrumado y ahogado con una gran cantidad de información sin conocer cómo analizarla o qué hacer con ella. Especialmente cuando se trata de información cualitativa, que tiene que ver más con palabras, figuras, gestos, que con números. Una breve referencia a la investigación cualitativa está disponible en <http://www.tagnet.org/cie/Invcualit.html>

El análisis de datos o información a nivel cuantitativo resulta un poco más fácil, dado que para ello disponemos de un recurso que por muchos años se ha ido desarrollando y que conocemos como estadística.

La estadística trabaja fundamentalmente con números, estos pueden representar categorías o palabras. Pueden representar orden o jerarquía, o bien pueden representar cantidad o proporciones de algo. Para repasar algunos conceptos sobre números y escalas de medición le sugiero visitar <http://www.tagnet.org/cie/Tiponúmer.htm>.

Cuando tenemos una gran cantidad de números, sea por ejemplo las edades de 1,500 personas o el salario de todos los empleados de la compañía Chrysler, etc. resulta muy útil para el análisis de datos poder resumir la información. Para eso contamos con la distribuciones de frecuencia tema que puedes encontrar en la siguiente dirección: <http://www.tagnet.org/cie/Distrifrecu.htm>

Otro paso importante en el análisis de datos cuantitativos consiste en poder representar con un valor o estadístico el "comportamiento" de la mayoría de los datos. Para eso utilizamos las medidas de tendencia central. Es como cuando en clase procuramos sacar un promedio de las calificaciones que obtienen los alumnos a fin de determinar si el maestro está logrando los objetivos del curso. Y decimos es un excelente maestro porque el promedio de la clase está alrededor de 90,

o bien decimos aunque el promedio de la clase es de 80, más del 50% de los alumnos tiene nota de fracaso. Para conocer un poco respecto a las medidas de tendencia central, te invito a visitar <http://www.tagnet.org/cie/tendencial.htm> El material que ponemos a tu disposición es muy sencillo y pretende, no dar una clase de estadística, sino compartir los conceptos básicos que permitan al investigador interpretar lo que significan estos conceptos.

No olvides realizar las actividades que sugieren algunos de los temas.

---

Dr. Tevni Grajales G  
Centro de Investigaciones Educativas  
ICQ 10949424  
Preguntas dirigidas a [tevgra@umontemorelos.edu.mx](mailto:tevgra@umontemorelos.edu.mx)